

Titolo corso: Personal branding e team working
SEZIONE 1 – INFORMAZIONI GENERALI SUL CORSO

Durata complessiva in ore: 40

Durata in mesi: 2

Modalità di erogazione: FAD – 100%

Tipologia di attestato rilasciato: attestato di frequenza (Rif. G06603_30_05_2024 – tipologia relevant Attestazione finale di messa in trasparenza degli apprendimenti ai sensi delle Linee Guida di cui al DM 5 gennaio 2021, primariamente referenziati alle Aree di Attività dell'Atlante del Lavoro o, in assenza, con riferimento ad altri standard a valenza nazionale ed europea applicabili)

SEZIONE 2 – DESCRIZIONE GENERALE DEL CORSO
2.1) Obiettivi formativi generali

Il corso "Personal Branding e Team Working" è progettato per fornire ai partecipanti le competenze necessarie per costruire e gestire efficacemente la propria immagine professionale, migliorare le proprie capacità di collaborazione in team e sviluppare abilità di leadership. Gli obiettivi formativi si articolano in tre macro-aree:

- **Personal Branding:** i partecipanti acquisiranno conoscenze sui principi fondamentali del personal branding, imparando a valorizzare le proprie competenze, esperienze e valori distintivi per aumentare la loro visibilità nel mercato del lavoro.
- **Strategie di comunicazione e networking:** sviluppo di tecniche di storytelling, gestione della reputazione online e utilizzo efficace di strumenti digitali e social media per promuovere la propria immagine professionale.
- **Collaborazione e leadership in team:** acquisizione di competenze per lavorare efficacemente in gruppo, gestire le dinamiche di squadra, adottare strategie di comunicazione assertiva e risolvere conflitti in modo costruttivo.

Il corso è allineato con le **Aree di Attività (ADA) dell'Atlante del Lavoro**, in particolare:

- **ADA 18.01.01** – Promozione e gestione dell'immagine personale e professionale.
- **ADA 24.01.05** – Gestione e promozione della propria immagine professionale attraverso il web e i social media.
- **ADA 20.01.02** – Gestione delle risorse umane in contesti collaborativi e dinamiche di gruppo.
- **ADA 20.02.02** – Applicazione di modelli di leadership nella gestione di team.
- **ADA 20.03.03** – Risoluzione dei conflitti all'interno di gruppi di lavoro e team.

Attraverso questo percorso formativo, i partecipanti saranno in grado di **migliorare la propria employability**, ottimizzare la loro presenza digitale e contribuire in modo efficace ai team di lavoro, sviluppando competenze trasversali sempre più richieste nel mercato del lavoro

2.2) Descrizione del contesto lavorativo/settoriale di riferimento

Nel mercato del lavoro attuale, il **personal branding** e le competenze di **team working** sono fattori determinanti per la crescita professionale e il successo in contesti aziendali e imprenditoriali. Secondo le analisi condotte dal **Sistema Informativo Excelsior**, nel 2024 la domanda di lavoro è caratterizzata da un'elevata richiesta di **soft skills**, tra cui la capacità di lavorare in team, la comunicazione efficace e il problem solving. Inoltre, il **44% delle imprese segnala difficoltà nel reperire candidati con competenze trasversali adeguate**, evidenziando la necessità di percorsi formativi mirati.

Fabbisogni di competenze e sbocchi professionali

Le competenze sviluppate in questo corso sono trasversali e applicabili a diversi settori, con particolare rilevanza nei seguenti ambiti:

- **Marketing e comunicazione:** gestione della propria immagine professionale per la crescita del network e delle opportunità di carriera.
- **Risorse umane e management:** sviluppo di leadership efficace e capacità di gestione delle dinamiche di gruppo.
- **Consulenza e libera professione:** utilizzo del personal branding per valorizzare la propria offerta professionale e costruire relazioni strategiche.
- **Settore tecnologico e innovazione:** capacità di lavorare in team multidisciplinari e di adattarsi a contesti dinamici e in continua evoluzione.

Contesto territoriale

Nel Lazio e in Italia, il mercato del lavoro sta evolvendo verso un modello sempre più digitale e interconnesso, dove la capacità di **costruire una forte identità professionale** e di **collaborare in ambienti complessi e multiculturali** diventa un asset fondamentale per il successo professionale. Il corso risponde a queste esigenze, fornendo strumenti pratici e strategie per migliorare l'inserimento nel mondo del lavoro e la crescita professionale dei partecipanti.

2.3) Requisiti minimi di ingresso ai percorsi formativi

Titolo di studio richiesto in ingresso: Non previsto

Livello di conoscenza della lingua italiana richiesto: Per stranieri requisito linguistico come da Deliberazione Giunta Regionale n. 107 del 14/04/2023.

SEZIONE 3 – ARTICOLAZIONE DEL CORSO
3.1) Moduli formativi previsti dal Corso

N.	Denominazione	ADA (Area di Attività) di Atlante del	Durata ore	% di FAD riferita al
----	---------------	---------------------------------------	------------	----------------------

Modulo	modulo	Lavoro di Riferimento o altro standard a valenza nazionale o europea		modulo
1	INTRODUZIONE AL PERSONAL BRANDING	ADA 18.01.01 - Promozione e gestione dell'immagine personale e professionale	8	100%
2	STRATEGIE DI PERSONAL BRANDING	ADA 24.01.05 - Gestione e promozione della propria immagine professionale attraverso il web e i social media	10	100%
3	TEAM WORKING E DINAMICHE DI GRUPPO	ADA 20.01.02 - Gestione delle risorse umane in contesti collaborativi e dinamiche di gruppo	8	100%
4	LEADERSHIP E GESTIONE DEI CONFLITTI	ADA 20.02.02 - Applicazione di modelli di leadership nella gestione di team ADA 20.03.03 - Risoluzione dei conflitti all'interno di gruppi di lavoro e team	14	100%
TOTALE ORE			40	

3.2) Contenuti formativi in termini di Conoscenze ed Abilità/Capacità

Modulo 1 – Introduzione al Personal Branding

Conoscenze:

Definizione e principi del Personal Branding.

Elementi chiave: valori, competenze, reputazione e identità digitale.

Tecniche di autoanalisi e costruzione dell'immagine professionale (analisi SWOT personale).

Differenze tra branding personale e corporate branding.

Abilità/Capacità:

Identificare i propri punti di forza e aree di miglioramento.

Definire un'identità professionale chiara e autentica.

Strutturare un piano di sviluppo del proprio brand personale.

Modulo 2 – Strategie di Personal Branding

Conoscenze:

Principi della comunicazione efficace applicati al Personal Branding.

Storytelling e tecniche di narrazione per la valorizzazione dell'immagine professionale.

Gestione della reputazione online: strumenti e strategie digitali.

Social Media e piattaforme professionali (LinkedIn, Twitter, blog, portfolio online).

Abilità/Capacità:

Creare e ottimizzare un profilo LinkedIn professionale.

Costruire una strategia di comunicazione digitale per promuovere la propria immagine.

Utilizzare strumenti di content marketing per il Personal Branding.

Modulo 3 – Team Working e Dinamiche di Gruppo

Conoscenze:

Modelli e teorie del lavoro in team.

Ruoli e dinamiche nei gruppi di lavoro.

Strategie di comunicazione efficace e assertiva nei contesti collaborativi.

Tecniche per migliorare la cooperazione e la gestione del tempo in team.

Abilità/Capacità:

Lavorare efficacemente in un team, gestendo ruoli e responsabilità.

Utilizzare tecniche di comunicazione assertiva per favorire un ambiente collaborativo.

Risolvere problemi e mediare divergenze in modo costruttivo.

Modulo 4 – Leadership e Gestione dei Conflitti

Conoscenze:

Stili di leadership e loro applicazione nei contesti professionali.

Tecniche di problem solving e decision making in team.

Strategie di gestione e risoluzione dei conflitti interpersonali.

Motivazione e gestione delle risorse umane.

Abilità/Capacità:

Adattare il proprio stile di leadership alle esigenze del team.

Prendere decisioni strategiche in situazioni complesse.

Mediare e risolvere conflitti con tecniche negoziali efficaci.

Motivare il team e fornire feedback costruttivi.

3.3) Metodologie

La metodologia didattica del corso prevede lezioni frontali interattive, esercitazioni pratiche e role playing per applicare le competenze in contesti simulati. Viene inoltre proposta l'analisi di casi studio per sviluppare il pensiero critico, e il lavoro di gruppo con project work per favorire l'apprendimento collaborativo. Ogni partecipante riceverà feedback personalizzati per migliorare continuamente.

Il materiale didattico include slide, dispense, template per il personal branding, esercizi pratici e test di autovalutazione. Sono inoltre disponibili risorse digitali e una bibliografia consigliata per approfondire gli argomenti trattati

3.4) Modalità di verifica degli apprendimenti

La valutazione finale sarà svolta tramite un test finale che verterà sulle tematiche affrontate ed un project work, in parte individuale, in parte di gruppo, che consisterà nei seguenti prodotti ed attività:

- Simulazioni e role playing su personal branding e team working.
- Creazione del proprio profilo LinkedIn e ottimizzazione della presenza online.
- Esercizi di collaborazione in team su casi aziendali reali.
- Elaborazione di conclusioni e strategie per lo sviluppo del proprio brand personale.

COPY